2025年10月中国进口消费品价格指数（ICI）报告

中国进口消费品价格指数由瀚闻资讯编制并发布。根据编制规则，本轮价格指数以2020年平均价格水平为基期，旨在监测和分析中国消费品进口的价格变动趋势和结构变化特征，为政府部门制定宏观政策、企业优化经营策略、消费者洞察市场动态提供决策参考。

2025年10月份，中国进口消费品环比价格指数为109.7，上涨9.7%；同比价格指数为108.2，上涨8.2%。

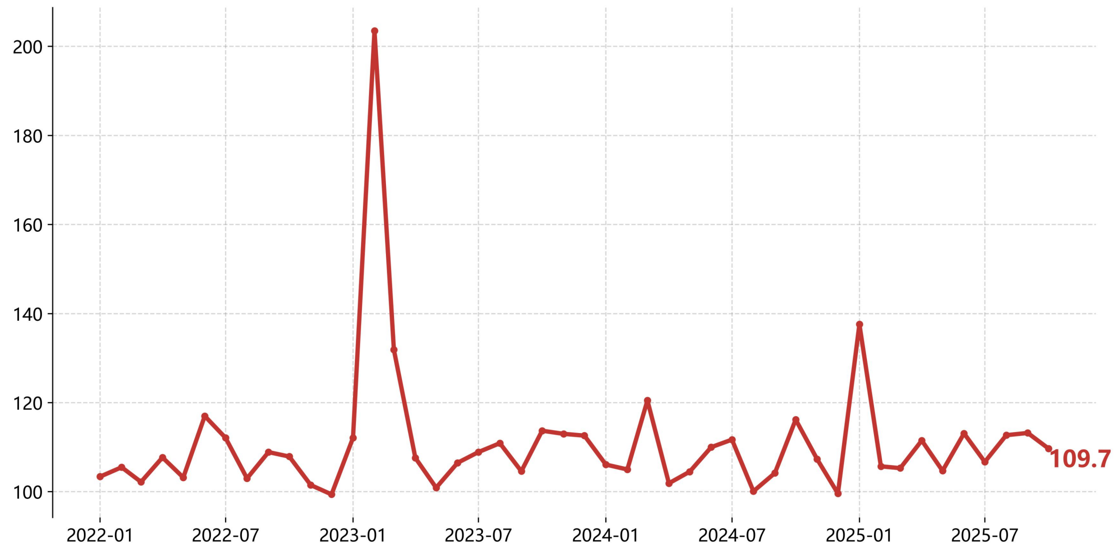

图1 2022年-2025年10月中国进口消费品环比价格指数走势

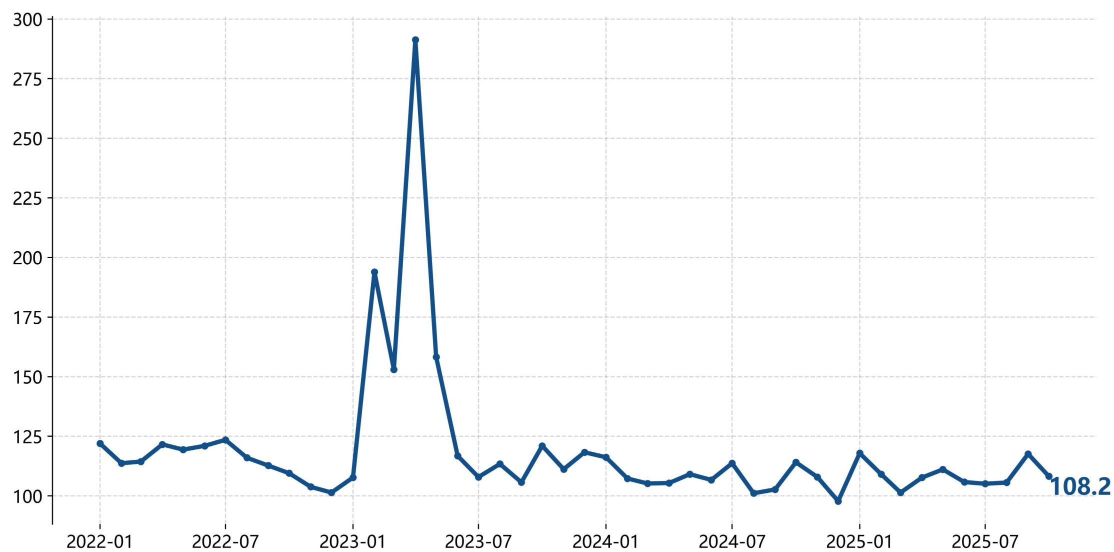

图2 2022年-2025年10月中国进口消费品同比价格指数走势

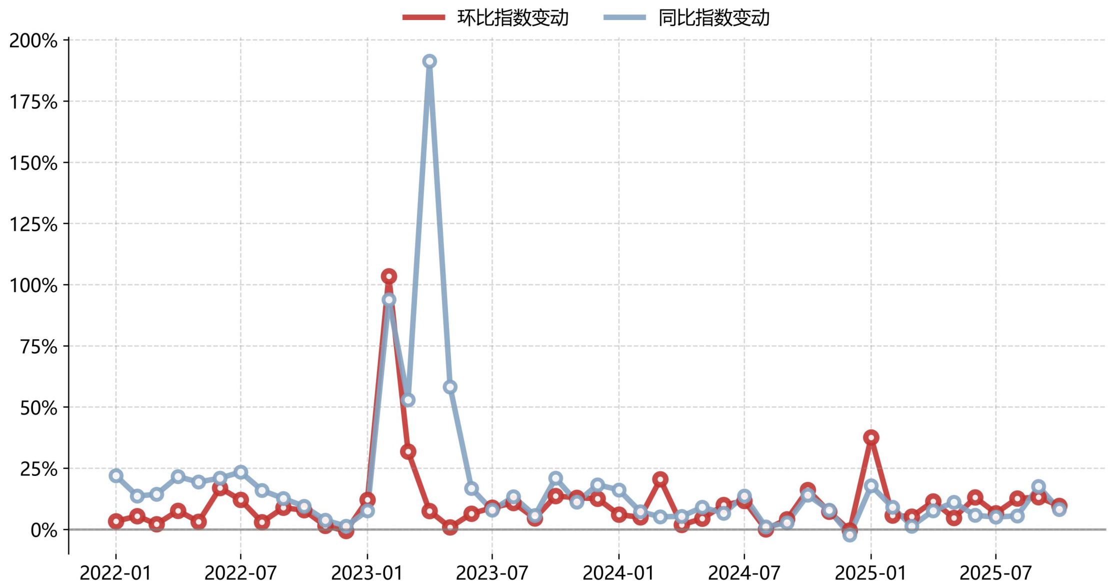

图 3 2022 年-2025 年 10 月中国进口消费品环比与同比价格指数变动趋势

从进口消费品大类来看，10 月份，6 类环比指数上涨，0 类环比指数下跌，其中上涨的大类有肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料，纺织制品、服装产品、鞋帽配饰，电器、家具、家居用品，个护用品、钟表医械、文体产品，箱包皮革、机动车辆、其他交通工具，电子设备、影像设备、印刷传媒；下跌的大类有。主要六大类价格指数运行情况分析如下：

一、肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料

10 月份，肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料环比价格指数为 101.2，同比价格指数为 105.1。其中，肉禽蛋奶环比指数 100.7、同比指数 106.9；果蔬粮油环比指数 99.7、同比指数 96.7；烟酒饮料环比指数 105.3、同比指数 116.5。

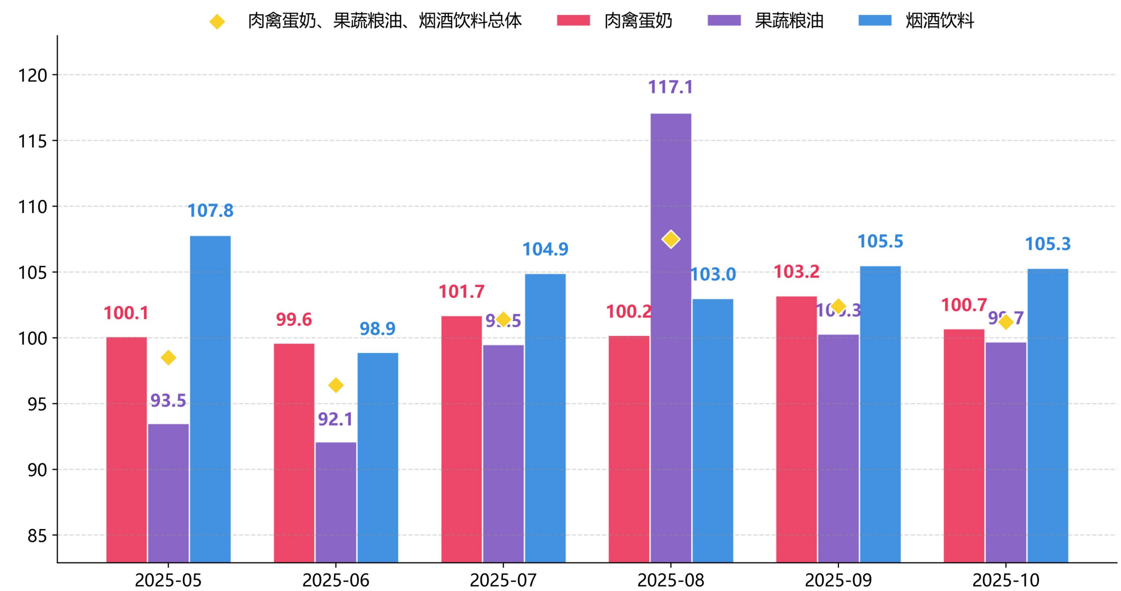

图 4 2025 年 10 月肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料环比价格指数

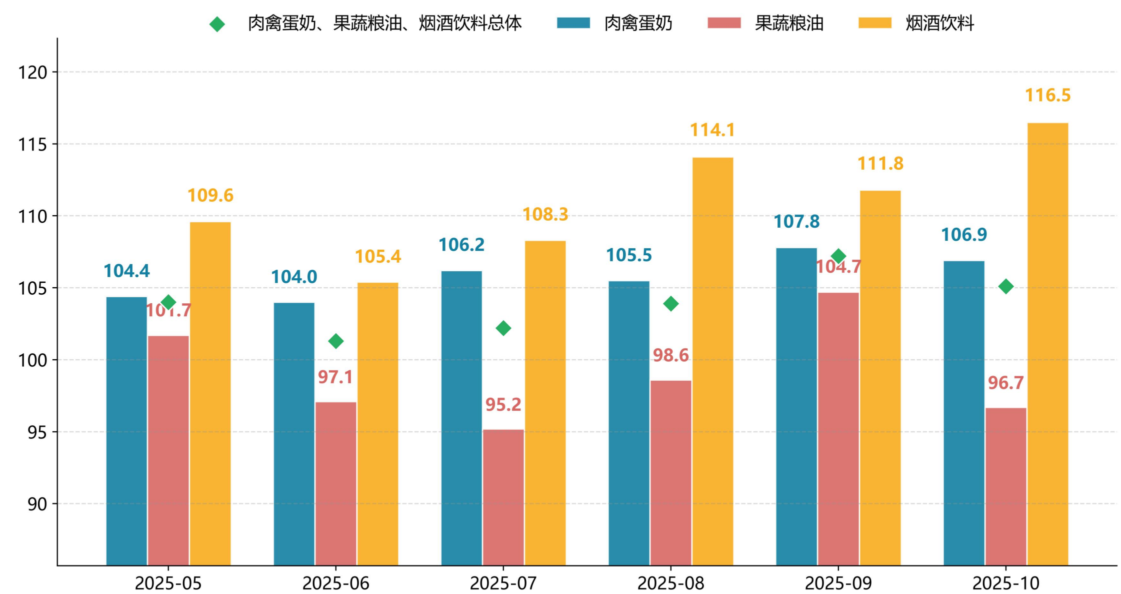

图 5 2025 年 10 月肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料同比价格指数

从重点商品来看，肉禽蛋奶中 HS02023000（冻去骨牛肉）进口金额排名第一（13.89 亿美元），环比价格指数 98.9；果蔬粮油中 HS08106000（鲜榴莲）进口金额排名第一（6.80 亿美元），环比价格指数 100.1；烟酒饮料中 HS21069090（未列名食品）进口金额排名第一（6.18 亿美元），环比价格指数 96.6。

2025 年 10 月肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料重点商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	金额(万美元)
肉禽	1	02023000	冻去骨牛肉	5.9	98.9	109.9	138940

蛋奶	2	03063399	其他活、鲜或冷的蟹，种苗除外	24.6	103.7	110.8	18805
	3	02064900	其他冻猪杂碎	2.2	105.2	96.4	18179
	4	03063190	活、鲜或冷的岩礁虾和其他龙虾，种苗除外	42.6	99.6	94.1	15959
	5	03021410	鲜或冷的大西洋鲑鱼	9.6	98.5	96.1	12354
	6	02032900	其他冻猪肉	2.1	100.2	95.9	10547
	7	03031200	其他冻大麻哈鱼	3.5	103.2	106.4	9766
	8	03038990	未列名冻鱼	2.4	92.7	111.4	9698
	9	02022000	冻带骨牛肉	2.6	99.1	80.6	9285
	10	04022100	粉状、粒状或其他固状乳及稀奶油，含脂量＞1.5%，未加糖或其他甜物质	6.5	99.9	92.9	8767
果蔬粮油	1	08106000	鲜榴莲	3.7	100.1	90.5	67955
	2	19011010	供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉，全脱脂可可含量低于 5%的乳品制	21.5	102.9	104.7	35838
	3	15179010	起酥油	1.1	103.5	112.3	16119
	4	08119090	未列名冷冻水果及坚果	5.4	90.4	68.4	11635
	5	08039000	鲜或干的香蕉，芭蕉除外	0.6	103.5	93.1	7402
	6	10063020	长粒米精米（粒长＞6 毫米或长宽比≥2）	0.5	97.5	77.1	7237
	7	08104000	鲜蔓越橘及越橘及其他越橘属植物的果实	7.7	86.6	66.1	5763
	8	07131090	其他干豌豆	0.4	99.7	93.8	5564
	9	07141020	木薯干	0.2	101.8	92.7	4989
	10	19023030	即食或快熟面条	3.5	97.7	101.9	4346
烟酒饮料	1	21069090	未列名食品	71.4	96.6	128.5	61829
	2	22082000	蒸馏葡萄酒制得的烈性酒	42.4	95.6	110.5	12181
	3	22042100	装入≤2 升的容器的鲜葡萄酿造的酒	15.3	138.0	134.3	9365
	4	22029900	其他无酒精饮料	9.3	139.2	70.5	8053
	5	24022000	烟草制的卷烟	42.8	85.5	92.7	5423
	6	22030000	麦芽酿造的啤酒	1.9	104.1	113.9	4008
	7	22083000	威士忌酒	17.2	115.9	108.3	3571
	8	20098919	其他未混合的水果	1.9	126.8	107.3	3272

		汁或坚果汁				
9	22089020	白酒	191.8	183.3	121.5	2327
10	21011100	咖啡的浓缩精汁	19.2	86.7	93.3	1958

从典型商品来看，肉禽蛋奶中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个；果蔬粮油中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个；烟酒饮料中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个。各子类伙伴国数量小于 5 且金额排名前十的商品编码如下。

2025 年 10 月肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料典型商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	伙伴国数量
肉禽蛋奶	1	02044200	冻带骨绵羊肉	4.0	99.3	123.2	4
	2	03031200	其他冻大麻哈鱼	3.5	103.2	106.4	4
	3	03032400	冻鲶鱼	1.7	99.2	100.8	1
	4	03035100	冻鲱鱼	0.7	105.9	126.6	4
	5	03036400	冻黑线鳕鱼	5.7	105.0	156.2	3
	6	03036700	冻阿拉斯加狭鳕鱼	1.3	91.3	109.5	4
	7	03046290	其他冻鲶鱼鱼片	2.0	93.6	104.3	1
	8	03055990	其他干鱼	2.0	99.7	88.7	4
	9	03063290	活、鲜或冷的螯龙虾，种苗除外	23.1	105.7	93.1	4
	10	16023299	其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎	2.8	103.0	76.3	2
果蔬粮油	1	07141020	木薯干	0.2	101.8	92.7	4
	2	08021100	未去壳扁桃核	4.6	98.5	119.2	1
	3	08021200	去壳扁桃核	7.2	96.2	129.9	2
	4	08051000	鲜或干的橙	1.1	97.8	98.5	2
	5	08104000	鲜蔓越橘及越橘及其他越橘属植物的果实	7.7	86.6	66.1	1
	6	08105000	鲜猕猴桃	4.0	99.6	95.0	1
	7	08109030	鲜龙眼	1.3	103.8	95.5	3
	8	08134010	龙眼干、肉	1.4	88.5	64.2	2
	9	10064020	长粒米碎米（用粒长大于 6 毫米或长宽比大于等于 2 的米制）	0.4	93.4	92.0	4
	10	15179010	起酥油	1.1	103.5	112.3	2
烟酒饮料	1	20093990	其他未混合柑桔属水果汁	3.0		36.2	1
	2	20097900	其他苹果汁	3.8	33.1		2
	3	20098912	芒果汁	0.8	75.5	0.6	4
	4	20098913	西番莲果汁	2.5	100.7	135.5	3
	5	21013000	烘焙菊苣和其他烘焙咖啡代用品及其	8.3	235.7	245.6	4

		浓缩精汁				
6	21039010	味精	4.1	103.2	99.4	3
7	21042000	均化混合食品	5.6	62.7	45.9	3
8	22089020	白酒	191.8	183.3	121.5	2
9	24039100	“均化”或“再造”烟草	3.9	100.4		1
10	24039900	其他烟草或烟草代用品的制品；烟草精汁	50.0	37.1	210.1	3

从高波动商品来看，肉禽蛋奶中，HS03057900（其他鱼鳍及其他可食用杂碎）涨幅最高（444.8%）；HS04022900（粉状、粒状或其他固状乳及稀奶油，含脂量＞1.5%，加糖或其他甜物质）跌幅最大（-83.9%）；果蔬粮油中，HS08061000（鲜葡萄）涨幅最高（491.5%）；HS19059000（未列名面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼；装药空囊、封缄、糯米纸及类似品）跌幅最大（-77.3%）；烟酒饮料中，HS21012000（以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品）涨幅最高（458.0%）；HS20097900（其他苹果汁）跌幅最大（-66.9%）。

2025 年 10 月肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料高波动商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	类型
肉禽蛋奶	1	03057900	其他鱼鳍及其他可食用杂碎	10.2	544.8	482.9	涨幅前五
	2	03079900	未列名干、盐腌、盐渍或熏制的软体动物	6.5	461.6		涨幅前五
	3	03078300	冻鲍鱼	107.1	447.8	200.6	涨幅前五
	4	03048900	其他冻鱼片	8.1	365.8	69.4	涨幅前五
	5	16055500	制作或保藏的章鱼	33.6	348.8	47.5	涨幅前五
	6	16051000	制作或保藏的蟹	29.0	32.9	140.9	跌幅前五
	7	03022900	其他鲜或冷的比目鱼	1.9	25.7	93.1	跌幅前五
	8	16055700	制作或保藏的鲍鱼	69.5	21.0	8.0	跌幅前五
	9	03071200	冻牡蛎	1.3	19.2	21.4	跌幅前五
	10	04022900	粉状、粒状或其他固状乳及稀奶油，含脂量＞1.5%，加糖或其他甜物质	6.6	16.1	92.9	跌幅前五
果蔬粮油	1	08061000	鲜葡萄	13.1	591.5	83.1	涨幅前五
	2	08112000	冷冻木莓、黑莓、桑椹、罗甘莓、穗醋栗（加仑子）及	14.0	481.7	303.5	涨幅前五

			醋栗				
	3	08092900	其他鲜樱桃	22.1	326.9	73.9	涨幅前五
	4	08028000	槟榔果	1.0	282.3	39.9	涨幅前五
	5	15099000	其他油橄榄油及其分离品	8.5	236.5	121.7	涨幅前五
	6	07131010	种用豌豆	2.2	30.0	109.2	跌幅前五
	7	08109040	鲜红毛丹	0.6	28.9	31.8	跌幅前五
	8	10063080	中短粒米精米（粒长≤6 毫米且长宽比＜2）	0.4	28.7	16.1	跌幅前五
	9	15152900	其他玉米油及其分离品	2.1	27.6	107.4	跌幅前五
	10	19059000	未列名面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼；装药空囊、封缄、糯米纸及类似品	8.0	22.7	97.8	跌幅前五
烟酒饮料	1	21012000	以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品	56.6	558.0	119.7	涨幅前五
	2	20098915	梨汁	10.3	281.3	514.8	涨幅前五
	3	20092100	葡萄柚汁及柚汁，白利糖度值≤20	14.1	275.3	163.7	涨幅前五
	4	21013000	烘焙菊苣和其他烘焙咖啡代用品及其浓缩精汁	8.3	235.7	245.6	涨幅前五
	5	22089020	白酒	191.8	183.3	121.5	涨幅前五
	6	20098914	番石榴果汁	1.8	62.4	125.1	跌幅前五
	7	20093190	其他未混合柑桔属水果汁，白利糖度≤20	1.9	58.5	122.4	跌幅前五
	8	22042200	装入 2 升以上但不超过 10 升容器的鲜葡萄酿造的酒(未加香料)	28.3	46.6	145.9	跌幅前五
	9	24039900	其他烟草或烟草代用品的制品；烟草精汁	50.0	37.1	210.1	跌幅前五
	10	20097900	其他苹果汁	3.8	33.1		跌幅前五

二、纺织制品、服装产品、鞋帽配饰

10 月份，纺织制品、服装产品、鞋帽配饰环比价格指数为 118.4，同比价格指数为 99.5。其中，纺织制品环比指数 141.5、同比指数 252.5；服装产品环比指数 122.1、同比指数 106.2；鞋帽配饰环比指数 115.8、同比指数 92.2。

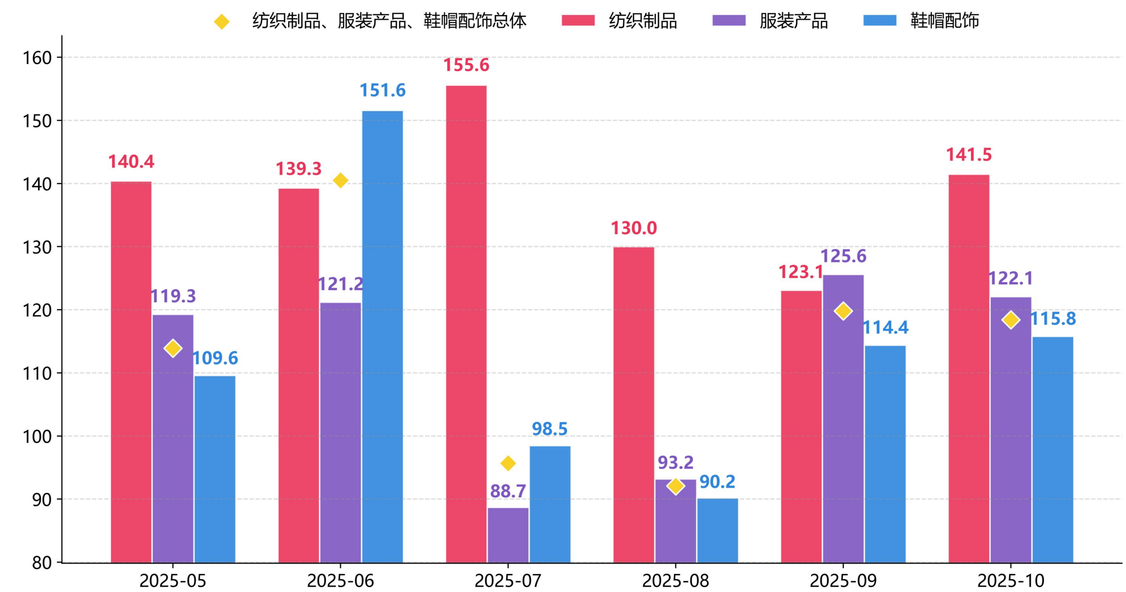

图 6 2025 年 10 月纺织制品、服装产品、鞋帽配饰环比价格指数

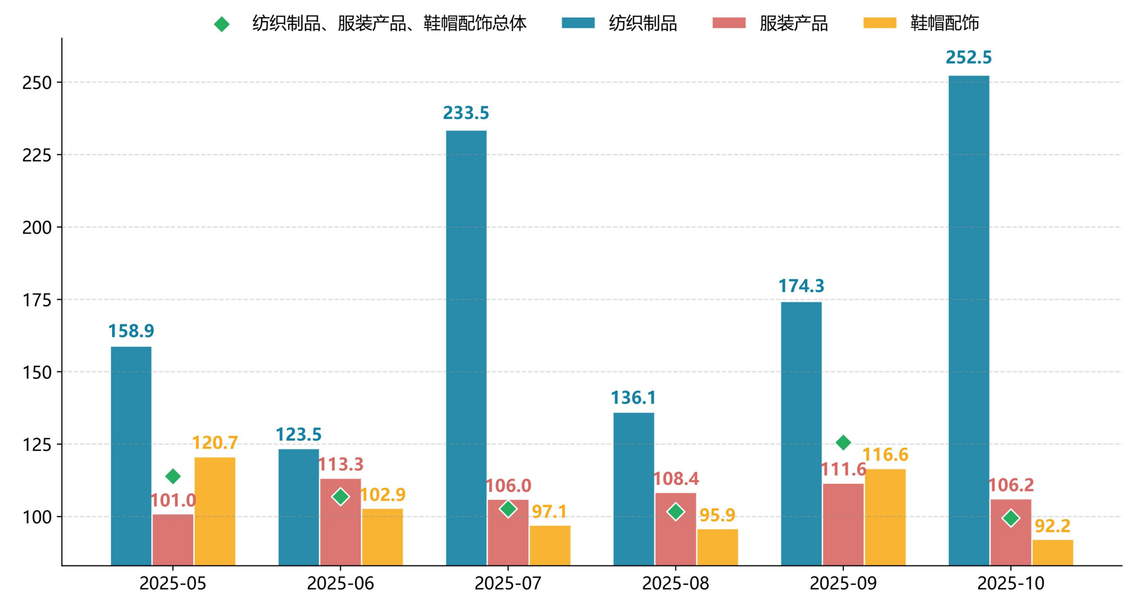

图 7 2025 年 10 月纺织制品、服装产品、鞋帽配饰同比价格指数

从重点商品来看，纺织制品中 HS57024200（化纤制起绒结构的铺地制品，制成的）进口金额排名第一（174 万美元），环比价格指数 49.3；服装产品中 HS61102000（棉制针织钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心等）进口金额排名第一（4650 万美元），环比价格指数 134.4；鞋帽配饰中 HS71131921（镶嵌钻石的铂制首饰及其零件）进口金额排名第一（1.37 亿美元），环比价格指数 89.5。

2025年10月纺织制品、服装产品、鞋帽配饰重点商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	金额(万美元)
纺织制品	1	57024200	化纤制起绒结构的铺地制品，制成的	5.0	49.3	96.0	174
	2	63071000	擦地布、擦碗布、抹布及类似擦拭用布	26.5	103.9	99.0	153
	3	63072000	救生衣及安全带	178.0	140.8	107.1	144
	4	63026090	其他棉制盥洗及厨房毛巾织物等毛圈织物制品	1.7	109.1	153.1	117
	5	63049390	合纤制非针织或钩编的未列名装饰织物制品	232.3	70.7	113.3	106
	6	57029900	其他纺织材料制非起绒结构铺地制品，制成的	3.6	49.0	105.1	64
	7	63012000	羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯	835.4	121.3	180.4	64
	8	63039200	合纤非针织或钩编的窗帘、帐幔、帘帷及床帷	597.9	118.3	109.8	55
	9	57050020	化纤制未列名地毯及铺地制品	19.2	103.1	100.1	54
	10	63026010	棉制浴巾	11.8	156.4	9.9	53
服装产品	1	61102000	棉制针织钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心等	71.9	134.4	76.8	4650
	2	61103000	化纤制针织钩编套头衫、开襟衫、外穿背心等	49.3	96.6	121.4	3642
	3	61091000	棉制针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心	85.5	111.0	95.8	2947
	4	61101100	羊毛制针织钩编套头衫开襟衫外穿背心及似品	382.8	106.6	95.1	2906
	5	62046200	棉制女裤	107.4	68.4	86.3	1625
	6	61046300	合成纤维制针织或钩编的女裤	33.4	112.6	114.7	1490
	7	61101200	喀什米尔山羊细毛制针织钩编套头衫开襟衫等	712.3	95.6	99.0	1439
	8	62034290	棉制其他男裤	179.8	134.1	105.9	1414
	9	62102000	用品目59.03、59.06或59.07的织物制品目62.01所列类型的	387.7	176.2	201.8	1228

		服装				
10	62034390	合成纤维制其他男裤	61.9	164.0	99.1	1154
鞋帽配饰 1	71131921	镶嵌钻石的铂制首饰及其零件	1666157.1	89.5	24.5	13705
2	64039900	其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴	150.8	147.2	131.2	11574
3	64041990	橡胶或塑料制外底，纺织材料制鞋面的其他鞋靴	104.7	133.0	95.5	8758
4	71131911	镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件	362694.6	101.4	43.8	8597
5	71131919	其他黄金制首饰及其零件	130288.0	101.8	91.5	7104
6	64029929	未列名塑料制鞋面的鞋靴	42.1	98.0	95.1	5602
7	65050099	针织的帽类及用成匹的花边、毡呢或其他纺织物制成的帽类	67.3	92.5	100.9	1872
8	40151900	硫化橡胶制其他分指、连指及露指手套	17.5	82.6	98.1	1710
9	62142010	羊毛披巾，头巾，围巾，披纱，面纱等	180.8	109.6	111.4	1649
10	71171900	贱金属制其他仿首饰	3545.2	182.1	203.5	1643

从典型商品来看，纺织制品中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个；服装产品中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个；鞋帽配饰中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 5 个。各子类伙伴国数量小于 5 且金额排名前十的商品编码如下。

2025 年 10 月纺织制品、服装产品、鞋帽配饰典型商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	伙伴国数量
纺织制品	1	51099019	其他动物细毛＜85%的纱线，供零售用	79.6	50.7	72.0	3
	2	54060020	人造纤维长丝纱线，供零售用	27.9	96.0	102.1	3
	3	57019090	未列名纺材结织栽绒地毯等结织栽绒铺地品	14.2	80.6	96.2	3
	4	57022000	椰壳纤维制的铺地制品，未簇绒或未植绒	0.5	44.6	105.7	3
	5	59041000	列诺伦（亚麻油地毡）	3.1	127.6	129.3	4

	6	63031931	棉制针织的窗帘、帐幔、帘帷及床帷	974.1	78.4	151.6	3
	7	63041129	非手工针织的床罩	9.6	27.5	55.1	2
	8	63049310	合成纤维制刺绣的其他装饰用织物制品	159.4	56.8	113.1	3
	9	63063010	合成纤维制风帆	56298.2	4703.4	41505.7	4
	10	63064020	化纤制充气褥垫	53.4	116.2	171.0	4
服装产品	1	61089900	其他纺材制针织或钩编女浴衣、晨衣及类似品	39.4	134.5	108.0	2
	2	61122090	其他纺织材料制针织或钩编的滑雪服	520.8		188.1	2
	3	62031910	丝及绢丝制男式西服套装	2364.0	228.3	154.5	1
	4	62041100	毛制女式西服套装	330.9	457.1	20.4	1
	5	62071910	丝及绢丝制男内裤	94.7	210.5		1
	6	62072910	丝及绢丝制男睡衣及睡衣裤	280.1	361.1	21.6	3
	7	62079990	未列名纺织材料制其他男内衣、浴衣、晨衣等	438.6	2193.2	2193.2	1
	8	62082910	丝及绢丝制女睡衣及睡衣裤	68.8	115.7	30.9	3
	9	62113910	丝及绢丝制其他男式服装	634.3	42.5	67.6	4
	10	62114210	棉制其他女式运动服	11.6	6.4	17.2	4
鞋帽配饰	1	62171020	和服腰带	11.5	102.1	105.1	2
	2	64011090	塑料制鞋面的装有金属防护鞋头的防水鞋靴	57.8	187.9	98.0	4
	3	64031200	橡、塑、革外底，皮革面滑雪鞋靴和板靴	92.8	143.7	125.4	2
	4	67049000	其他材料制假、假胡须、假眉毛、假睫毛等	851.8	644.0	282.1	4
	5	71141900	其他贵金属制器皿及其零件	315939.0	257.1	478.5	3

从高波动商品来看，纺织制品中，HS63063010（合成纤维制风帆）涨幅最高（4603.4%）；HS57029200（化纤制非起绒结构的铺地制品，制成的）跌幅最大（-99.9%）；服装产品中，HS62072200（化纤制男睡衣及睡衣裤）涨幅最高

（9357.2%）；HS62129090（其他纺织材料制吊裤带、吊袜带、束袜带等）跌幅最大（-99.4%）；鞋帽配饰中，HS40159010（硫化橡胶制医疗、外科、牙科或兽医用衣着用品及附件(不包括手套)）涨幅最高（763.7%）；HS65050010（发网）跌幅最大（-100.0%）。

2025 年 10 月纺织制品、服装产品、鞋帽配饰高波动商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	类型
纺织制品	1	63063010	合成纤维制风帆	56298.2	4703.4	41505.7	涨幅前五
	2	63025390	化纤制其他非针织或钩编餐桌用织物制品	124.9	3121.2	2952.3	涨幅前五
	3	57049000	毡呢地毯等铺地制品，最大表面面积＞1 平方米，未簇或植绒	108.0	2072.0	2593.2	涨幅前五
	4	63029100	其他棉制盥洗及厨房用织物制品	116.1	1899.3	12938.9	涨幅前五
	5	63023199	棉制未列名非针织或钩编的床上用织物制品	170.0	923.4	942.4	涨幅前五
	6	63069090	其他纺织材料制未列名野营用品	11.0	11.9	14.9	跌幅前五
	7	63023929	麻制其他非针织或钩编的床上用织物制品	28.6	11.4	100.9	跌幅前五
	8	63025110	棉制刺绣的餐桌用织物制品	6.9	10.4	5.9	跌幅前五
	9	63024090	非手工针织或钩编的餐桌用织物制品	1.5	3.3	153.7	跌幅前五
	10	57029200	化纤制非起绒结构的铺地制品，制成的	5.4	0.1	0.4	跌幅前五
服装产品	1	62072200	化纤制男睡衣及睡衣裤	914.2	9457.2		涨幅前五
	2	62099010	毛制婴儿服装及衣着附件	1014.4	2853.1	2023.8	涨幅前五
	3	62032200	棉制男式便服套装	733.9	2447.9	1151.1	涨幅前五
	4	62079990	未列名纺织材料制其他男内衣、浴衣、晨衣等	438.6	2193.2	2193.2	涨幅前五
	5	62089910	丝及绢丝其他女	564.5	1059.0	911.5	涨幅前五

			内衣、短衬裤、浴衣、晨衣等				
	6	62139020	其他纺织材料制刺绣手帕	7.2	9.6	105.7	跌幅前五
	7	61121200	合成纤维制针织或钩编的运动服	7.7	6.7	24.6	跌幅前五
	8	62114210	棉制其他女式运动服	11.6	6.4	17.2	跌幅前五
	9	61130000	5903、5906 或 5907 的针织物或钩编织物制服装	28.1	4.6	32.0	跌幅前五
	10	62129090	其他纺织材料制吊裤带、吊袜带、束袜带等	1.8	0.6	5.5	跌幅前五
鞋帽配饰	1	40159010	硫化橡胶制医疗、外科、牙科或兽医用衣着用品及附件(不包括手套)	367.1	863.7	82.7	涨幅前五
	2	67041900	合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等	176.2	753.1	1311.4	涨幅前五
	3	67049000	其他材料制假、假胡须、假眉毛、假睫毛等	851.8	644.0	282.1	涨幅前五
	4	71161000	天然或养殖珍珠制品	52234.3	624.3	2374.1	涨幅前五
	5	65050020	钩编的帽类	42.6	293.4	90.8	涨幅前五
	6	61159900	其他纺织材料制其他袜	7.9	45.1	270.9	跌幅前五
	7	71171100	贱金属制袖扣、饰扣	1547.3	39.6	136.9	跌幅前五
	8	71131110	镶嵌钻石的银首饰及其零件	31321.1	26.9	54.6	跌幅前五
	9	67041100	合成纺织材料制整头假发	40.3	25.8	44.8	跌幅前五
	10	65050010	发网	0.0	0.0	14.5	跌幅前五

三、电器、家具、家居用品

10 月份，电器、家具、家居用品环比价格指数为 106.3，同比价格指数为 110.3。其中，电器环比指数 103.9、同比指数 107.0；家具环比指数 134.4、同比指数 85.9；家居用品环比指数 123.6、同比指数 150.0。

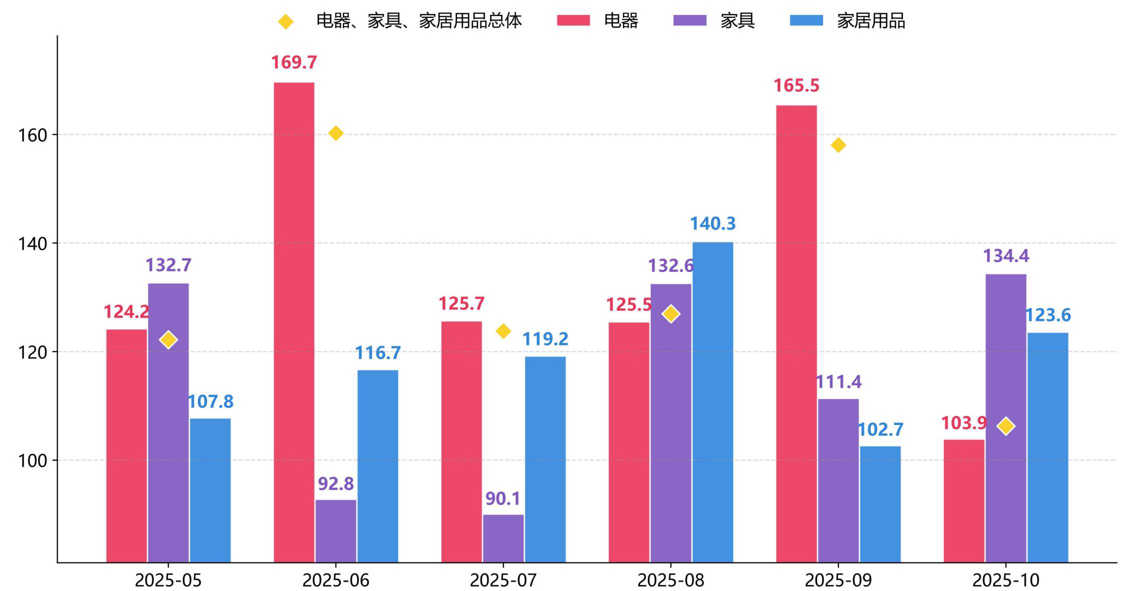

图 8 2025 年 10 月电器、家具、家居用品环比价格指数

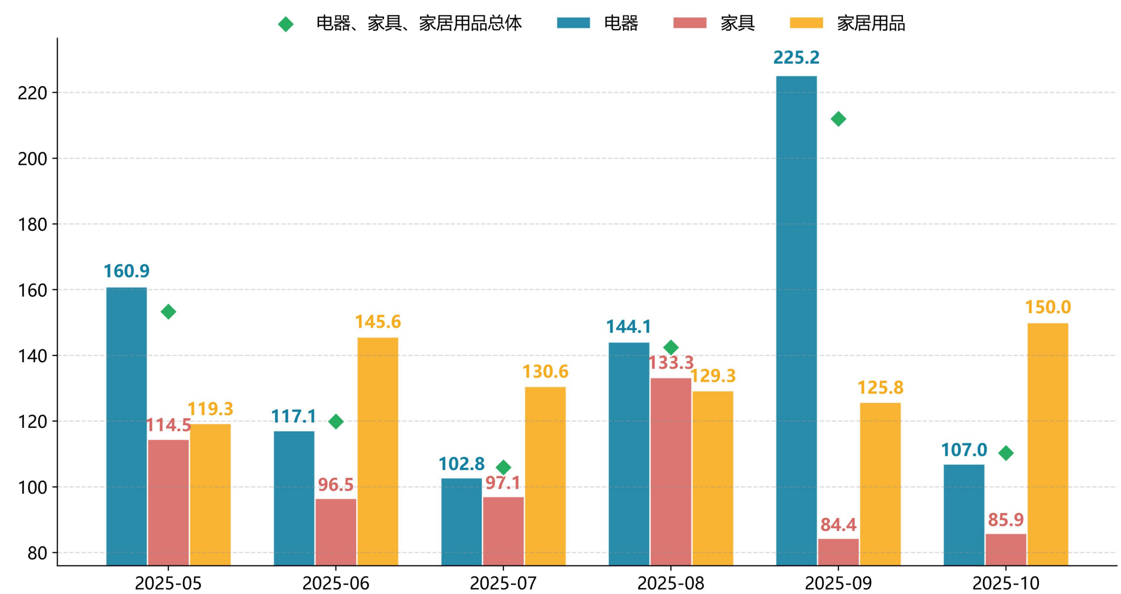

图 9 2025 年 10 月电器、家具、家居用品同比价格指数

从重点商品来看，电器中 HS85299042（非特种用途的取像模块）进口金额排名第一（15.90 亿美元），环比价格指数 94.3；家具中 HS94036099（未列名木家具）进口金额排名第一（1167 万美元），环比价格指数 63.1；家居用品中 HS35061000（零售包装每件净重≤1kg 的胶）进口金额排名第一（6398 万美元），环比价格指数 96.1。

2025 年 10 月电器、家具、家居用品重点商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	金额(万美元)
电器	1	85299042	非特种用途的取像模块	7585.7	94.3	88.1	158993
	2	84798999	未列名具有独立功能的机器及机械器具	2141.8	12.1	49.5	33513
	3	85299049	其他电视摄像机等及数字照相机的零件	1672.9	101.2	103.8	24154
	4	84798962	自动贴片机	129752.9	112.5	89.4	12290
	5	84145990	未列名风机、风扇	619.8	254.9	213.3	5302
	6	85439090	品目 8543 所列其他设备及装置的零件	495.1	109.0	94.5	3993
	7	85299090	品目 85.25 至 85.28 所列装置或设备用未列名零件	503.9	83.5	73.9	3937
	8	85299050	雷达设备及无线电导航设备的其他零件	1620.3	135.3	132.7	2434
	9	84148030	发动机用增压器（涡轮增压器除外）	2485.6	210.0	141.2	2150
	10	85081100	电动真空吸尘器功率≤1500W 集尘器容积≤20L	271.3	71.7	93.5	2143
家具	1	94036099	未列名木家具	420.3	63.1	85.7	1167
	2	94034000	厨房用木家具	100.4	70.1	52.9	932
	3	94042900	其他材料制褥垫	1782.7	154.0	64.9	706
	4	94016190	其他带软垫的木框架坐具	1895.6	100.0	102.6	650
	5	94016110	皮革或再生皮革面的带软垫的木框架坐具	1423.6	76.6	56.7	503
	6	94035099	其他卧室用木家具	1762.3	159.5	73.7	360
	7	94016900	其他木框架坐具	164.8	128.3	75.4	345
	8	94049090	未列名寝具及类似用品	135.6	170.1	160.2	325
	9	94017190	其他带软垫的金属框架坐具	1858.9	99.5	103.7	260
	10	94017110	皮革或再生皮革面的带软垫的金属框架坐具	1413.2	122.0	119.6	235
家居	1	35061000	零售包装每件净重	288.8	96.1	129.3	6399

用品			≤1kg 的胶				
	2	34059000	玻璃或金属用的光洁剂及类似制品	10.5	98.8	113.3	5389
	3	38089290	非零售包装的杀菌剂	29.7	198.7	148.3	1333
	4	69141000	未列名瓷制品	201.5	144.1	171.7	1293
	5	38089400	消毒剂	10.6	49.7	69.9	1124
	6	82122000	安全刀片，包括未分开的刀片条	85.0	90.0	106.0	872
	7	39249000	塑料制其他家庭用具及卫生或盥洗用具	34.2	106.0	122.0	830
	8	69149000	未列名陶制品	234.1	97.9	408.0	672
	9	69111019	其他瓷制餐具	89.0	50.6	114.0	634
	10	96170090	其他真空容器；真空容器零件，但玻璃瓶胆除外	36.8	100.9	81.0	495

从典型商品来看，电器中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个；家具中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 8 个；家居用品中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个。各子类伙伴国数量小于 5 且金额排名前十的商品编码如下。

2025 年 10 月电器、家具、家居用品典型商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	伙伴国数量
电器	1	84148020	二氧化碳压缩机	6294.0	71.3	15.2	3
	2	84183010	T≤-40°C的柜式冷冻箱，容积≤800L	6772.8	190.7	117.9	1
	3	84184010	T≤-40°C的立式冷冻箱，容积≤900L	6066.9	99.2	98.0	4
	4	84184021	T＞-40°C的立式冷冻箱，500L＜容积≤900L	4282.4	70.8	84.0	3
	5	84798961	自动插件机	104590.7	55.9	85.3	2
	6	85061011	扣式碱性锌锰原电池（组）	0.1	1.5	90.5	4
	7	85064000	氧化银原电池（组）	0.2	137.9	126.0	3
	8	85066000	锌空气的原电池及原电池组	0.1	100.1	89.7	3
	9	85167220	片式烤面包机（多士炉）	48.8	100.7	125.1	4
	10	85392910	科研、医疗专用未列名白炽灯泡	1345.7	160.1	155.6	3
家具	1	94015200	竹制的坐具	18.2	2.6	98.5	2

	2	94018010	石制的其他坐具	649.8		32.1	4
	3	94035010	卧室用红木家具	446.2	103.5	97.0	4
	4	94036010	其他红木家具	200.4	105.9	94.8	4
	5	94038200	竹制家具	8.4	6.3	0.5	4
	6	94038300	藤制家具	30.3	107.9	101.7	4
	7	94043010	羽毛或羽绒填充的睡袋	386.4	194.4	116.2	4
	8	94049020	兽毛填充的其他寝具及类似用品	67.3	102.7	194.4	4
家居用品	1	38086900	每包净重超过 7.5 千克的本章子目注释 2 所列货品	14.0	137.0	111.4	1
	2	38089119	其他零售包装的杀虫剂	223.0	1583.9	364.4	3
	3	38089210	零售包装杀菌剂	26.8		75.8	2
	4	38089311	零售包装除草剂	2.8			2
	5	38089399	非零售包装抗萌剂及植物生长调节剂	64.7	39.2	188.3	2
	6	38089990	非零售包装的本品目所列其他货品及类似产品	2.6	27.4	52.7	3
	7	44199010	其他木制一次性筷子	0.6	93.9	122.6	4
	8	46019491	未列名植物编结材料编成的缏条及类似产品	0.8	83.0	89.5	2
	9	46021930	柳条制篮筐及其他编结品	4686.5	74.8	101.9	1
	10	69111021	瓷制厨房刀具	91.3	93.9	50.0	2

从高波动商品来看，电器中，HS85068000（其他原电池及原电池组）涨幅最高（68435.0%）；HS85161090（其他电热水器）跌幅最大（-98.8%）；家具中，HS94037000（塑料家具）涨幅最高（2261.0%）；HS94015200（竹制的坐具）跌幅最大（-97.4%）；家居用品中，HS46021990（其他植物材料制篮筐等编结品；丝瓜络制品）涨幅最高（5467.5%）；HS46019290（竹制其他平行连结或编结的产品）跌幅最大（-94.2%）。

2025 年 10 月电器、家具、家居用品高波动商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	类型
电器	1	85068000	其他原电池及原电池组	44.0	68535.0	0.5	涨幅前五
	2	85299010	电视发送、差转	175473.5	15133.4	13055.1	涨幅前五

			及卫星电视地面收转设备零件				
	3	85162100	电气储存式散热器	2873.0	7043.0	246.1	涨幅前五
	4	85061090	其他二氧化锰原电池（组）	6.3	4176.7	61.7	涨幅前五
	5	84798910	船舶用舵机及陀螺稳定器	589692.9	746.9	1465.3	涨幅前五
	6	84145193	输出功率≤125 瓦的壁扇	60.9	5.1	78.9	跌幅前五
	7	85167190	其他电咖啡机或茶壶	376.9	4.2	75.7	跌幅前五
	8	85392210	其他科研医疗专用白炽灯，功率≤200W，额定电压＞100V	8.0	4.0	22.1	跌幅前五
	9	85061011	扣式碱性锌锰原电池（组）	0.1	1.5	90.5	跌幅前五
	10	85161090	其他电热水器	232.6	1.2	0.6	跌幅前五
家具	1	94037000	塑料家具	1772.1	2361.0	290.1	涨幅前五
	2	94015300	藤制的坐具	317.8	715.9	110.8	涨幅前五
	3	94017900	其他金属框架坐具	2455.4	679.6	438.6	涨幅前五
	4	94043090	其他睡袋	62.3	307.4	61.4	涨幅前五
	5	94043010	羽毛或羽绒填充的睡袋	386.4	194.4	116.2	涨幅前五
	6	94049030	丝棉填充的其他寝具及类似用品	31.9	58.9	6.2	跌幅前五
	7	94018090	其他坐具	358.3	52.8	81.9	跌幅前五
	8	94041000	弹簧床垫	99.8	39.4	21.7	跌幅前五
	9	94038200	竹制家具	8.4	6.3	0.5	跌幅前五
	10	94015200	竹制的坐具	18.2	2.6	98.5	跌幅前五
家居用品	1	46021990	其他植物材料制篮筐等编结品；丝瓜络制品	2585.7	5567.5	5806.3	涨幅前五
	2	48236910	非木植物浆纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品	1341.5	4021.7	12251.2	涨幅前五
	3	38089119	其他零售包装的杀虫剂	223.0	1583.9	364.4	涨幅前五
	4	69111029	瓷制其他厨房器具	88.7	717.9	852.2	涨幅前五
	5	82119500	贱金属制刀柄	409.2	621.2	102.5	涨幅前五
	6	73194090	钢铁制其他别针	25.7	28.1	4.4	跌幅前五
	7	38089990	非零售包装的本	2.6	27.4	52.7	跌幅前五

		品目所列其他货品及类似产品				
8	46012100	竹制的席子、席料及帘子	10.2	18.3	24.0	跌幅前五
9	34054000	擦洗膏、去污粉及类似制品	18.5	14.4	26.9	跌幅前五
10	46019290	竹制其他平行连结或编结的产品	2.0	5.8	173.1	跌幅前五

四、个护用品、钟表医械、文体产品

10 月份，个护用品、钟表医械、文体产品环比价格指数为 126.2，同比价格指数为 107.3。其中，个护用品环比指数 158.5、同比指数 113.1；钟表医械环比指数 116.0、同比指数 102.2；文体产品环比指数 111.4、同比指数 135.8。

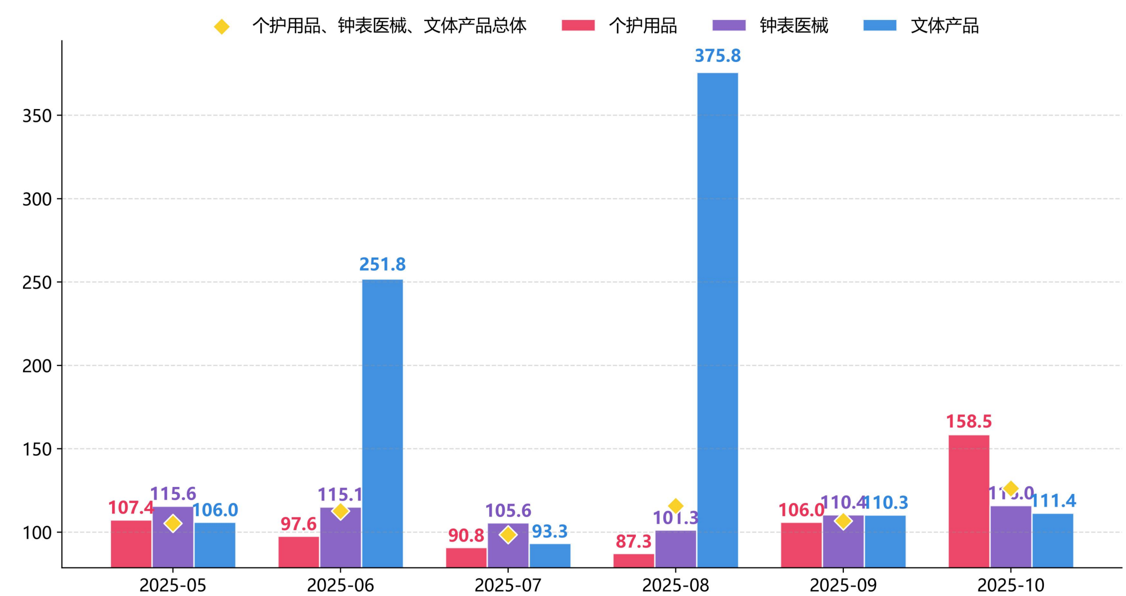

图 10 2025 年 10 月个护用品、钟表医械、文体产品环比价格指数

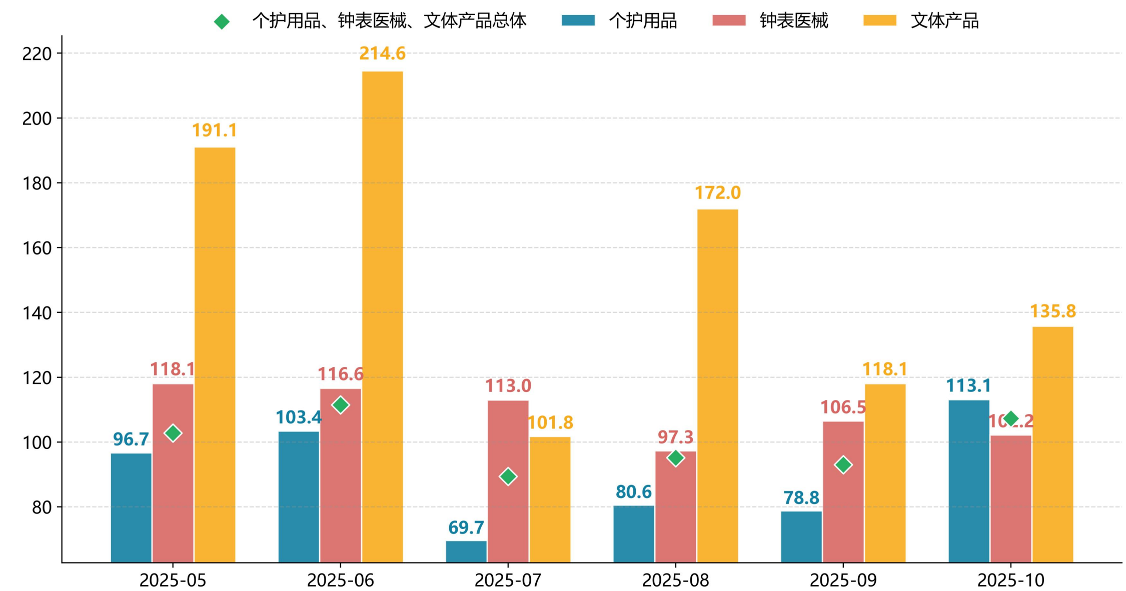

图 11 2025 年 10 月个护用品、钟表医械、文体产品同比价格指数

从重点商品来看，个护用品中 HS33049900（其他美容品或化妆品及护肤品）进口金额排名第一（8.49 亿美元），环比价格指数 188.7；钟表医械中 HS91022100（其他自动上弦的手表）进口金额排名第一（1.30 亿美元），环比价格指数 128.6；文体产品中 HS95030089（未列名玩具及模型）进口金额排名第一（3192 万美元），环比价格指数 83.8。

2025 年 10 月个护用品、钟表医械、文体产品重点商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	金额(万美元)
个护用品	1	33049900	其他美容品或化妆品及护肤品	217.4	188.7	125.4	84917
	2	33030000	香水及花露水	446.9	102.3	104.8	10372
	3	34013000	洁肤用有机表面活性产品及制品，零售包装的	21.6	99.2	49.8	7025
	4	33059000	其他护发品	24.2	98.4	83.3	4180
	5	90041000	太阳镜	387.7	94.4	96.5	4114
	6	33051000	洗发剂（香波）	11.2	97.7	106.4	3938
	7	33041000	唇用化妆品	975.3	108.3	89.2	3797
	8	90013000	隐形眼镜片	0.4	96.6	95.9	3037
	9	33049100	粉，不论是否压紧	1010.4	99.1	84.1	2466
	10	40141000	硫化橡胶制避孕套	62.3	109.7	120.0	1259
钟表医械	1	91022100	其他自动上弦的手表	2565.8	128.6	105.3	12961
	2	90212900	牙齿固定件	3075.9	95.5	102.5	6566
	3	90213900	其他人造的人体部	1843.7	104.4	106.2	6167

			分				
	4	91012100	自动上弦手表，表壳用贵金属或包贵金属制成	18914.7	81.4	72.1	5265
	5	90219090	其他为弥补生理缺陷或残疾而穿戴、携带或植入人体内的其他器具	7112.4	121.1	127.1	5017
	6	90219011	血管支架	2445.5	104.0	57.0	4765
	7	90215000	心脏起搏器，不包括零件、附件	2539.1	103.8	112.1	3488
	8	90213100	人造关节	654.9	103.8	90.9	2885
	9	91021100	电动仅有机械指示器的手表	397.0	203.7	193.6	2765
	10	90211000	矫形或骨折用器具	1503.5	79.7	105.9	2531
文体产品	1	95030089	未列名玩具及模型	6.1	83.8	107.7	3193
	2	95063900	其他高尔夫球器械	97.8	94.3	91.6	1940
	3	95030021	玩具动物	8.4	100.3	83.4	1645
	4	95030029	玩偶，不论是否着装	10.6	79.9	91.2	1481
	5	95073000	钓线轮	34.3	94.2	153.4	1106
	6	96081000	圆珠笔	0.5	74.5	87.7	990
	7	95049010	其他电子游戏机	414.3	266.5	715.2	855
	8	95044000	游戏纸牌	2.7	186.6	114.7	850
	9	95030090	品目 9503 所列货品的零件、附件	21.7	110.1	90.1	698
	10	95069119	其他健身及康复器械	31.2	221.1	175.0	679

从典型商品来看，个护用品中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 2 个；钟表医械中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 8 个；文体产品中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个。各子类伙伴国数量小于 5 且金额排名前十的商品编码如下。

2025 年 10 月个护用品、钟表医械、文体产品典型商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	伙伴国数量
个护用品	1	48185000	纸浆、纸、纤维素絮纸或纤维素纤维网纸制的衣服及衣着附件	38.0	496.3	387.5	4
	2	85163300	电热干手器	169.3	124.5	273.4	2
钟表医械	1	91012100	自动上弦手表，表壳用贵金属或包贵金属制成	18914.7	81.4	72.1	4
	2	91012900	表壳用贵金属或包	55786.0	184.7	46.6	3

			贵金属制成的其他手表				
	3	91019100	电动的怀表等表，贵金属或包贵金属表壳	13770.0	50.7	51.4	1
	4	91019900	其他怀表及表，贵金属或包贵金属表壳	134806.3		114.8	2
	5	91031000	电动以表芯装成的钟	37.5	42.8	27.1	3
	6	91039000	其他以表芯装成的钟	22845.0	2.1	10221.5	4
	7	91051900	其他闹钟	10.2		25.5	1
	8	91052900	其他挂钟	219.1	7.9	1560.0	2
文体产品	1	92019000	拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器	1326.4	88.4	86.7	1
	2	92059020	手风琴及类似乐器	1422.1	245.5	153.0	3
	3	92059030	口琴	35.0	100.0	99.8	4
	4	92081000	百音盒	858.6	3382.8	370.7	3
	5	93033000	其他运动、狩猎或打靶用步枪	3660.2		39.5	1
	6	95049010	其他电子游戏机	414.3	266.5	715.2	3
	7	95062100	帆板	554.7	35.1	28.3	2
	8	95065100	草地网球拍	329.9	1235.1	789.5	3
	9	95066100	网球	0.9	76.4	120.5	3
	10	96033020	毛笔	0.7	64.8	98.0	4

从高波动商品来看，个护用品中，HS84231000（体重计，包括婴儿秤；家用秤）涨幅最高（3311.4%）；HS48182000（纸手帕及面巾纸）跌幅最大（-80.9%）；钟表医械中，HS91059900（未列名钟）涨幅最高（2917.3%）；HS91039000（其他以表芯装成的钟）跌幅最大（-97.9%）；文体产品中，HS92081000（百音盒）涨幅最高（3282.8%）；HS95049040（麻将及类似桌上游戏用品）跌幅最大（-98.0%）。

2025 年 10 月个护用品、钟表医械、文体产品高波动商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	类型
个护用品	1	84231000	体重计，包括婴儿秤；家用秤	1035.7	3411.4	5353.3	涨幅前五
	2	48185000	纸浆、纸、纤维素絮纸或纤维素纤维网纸制的衣服及衣着附件	38.0	496.3	387.5	涨幅前五

	3	96151100	硬质橡胶或塑料制梳子、发夹及类似品	255.6	359.1	63.2	涨幅前五
	4	33074100	神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品	82.5	192.2	201.9	涨幅前五
	5	33049900	其他美容品或化妆品及护肤品	217.4	188.7	125.4	涨幅前五
	6	96159000	发卡、卷发夹、卷发器或类似品及零件	721.2	65.5	143.7	跌幅前五
	7	33053000	定型剂	25.3	61.2	90.6	跌幅前五
	8	33071000	剃须用制剂	13.0	48.7	19.3	跌幅前五
	9	85103000	电动脱毛器	15.2	42.5	47.3	跌幅前五
	10	48182000	纸手帕及面巾纸	3.0	19.1	106.4	跌幅前五
钟表医械	1	91059900	未列名钟	125186.7	3017.3	52.0	涨幅前五
	2	91059190	未列名电动的钟	159414.6	381.4	351272.3	涨幅前五
	3	90049090	未列名矫正视力、护目等用途的眼镜等物品	515.3	245.7	145.2	涨幅前五
	4	91021100	电动仅有机械指示器的手表	397.0	203.7	193.6	涨幅前五
	5	91012900	表壳用贵金属或包贵金属制成的其他手表	55786.0	184.7	46.6	涨幅前五
	6	90212100	假牙	1360.8	26.3	25.6	跌幅前五
	7	91029100	其他电动的怀表及表，包括秒表	151.2	8.7	50.4	跌幅前五
	8	91052900	其他挂钟	219.1	7.9	1560.0	跌幅前五
	9	91052100	电动的挂钟	20.6	4.2	65.6	跌幅前五
	10	91039000	其他以表芯装成的钟	22845.0	2.1	10221.5	跌幅前五
文体产品	1	92081000	百音盒	858.6	3382.8	370.7	涨幅前五
	2	95065100	草地网球拍	329.9	1235.1	789.5	涨幅前五
	3	96099000	蜡笔、图画碳笔、粉笔及裁缝划粉	90.3	890.8	984.7	涨幅前五
	4	96100000	具有书写或绘画面的石板、黑板等板，可镶框	35.7	463.1	202.2	涨幅前五
	5	95051000	圣诞节用品	78.5	437.4	43.4	涨幅前五
	6	96033090	化妆用的类似笔	1.9	26.8	218.8	跌幅前五
	7	92089000	其他乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等	3.5	19.8	205.6	跌幅前五
	8	95049090	未列名游艺场	92.9	17.2	1.9	跌幅前五

		所、桌上或室内游戏用品				
9	95059000	其他节日或娱乐用品，包括魔术道具等	14.9	9.3	4.0	跌幅前五
10	95049040	麻将及类似桌上游戏用品	4.3	2.0	5.7	跌幅前五

五、箱包皮革、机动车辆、其他交通工具

10 月份，箱包皮革、机动车辆、其他交通工具环比价格指数为 102.6，同比价格指数为 100.6。其中，箱包皮革环比指数 105.5、同比指数 116.1；机动车辆环比指数 95.7、同比指数 95.6；其他交通工具环比指数 138.3、同比指数 120.4。

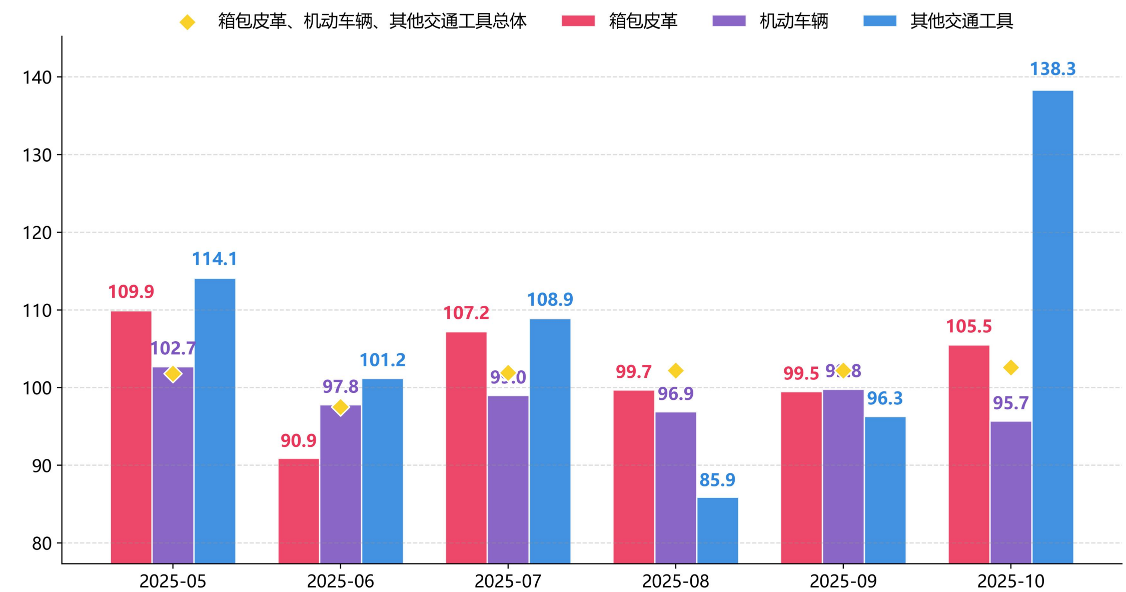

图 12 2025 年 10 月箱包皮革、机动车辆、其他交通工具环比价格指数

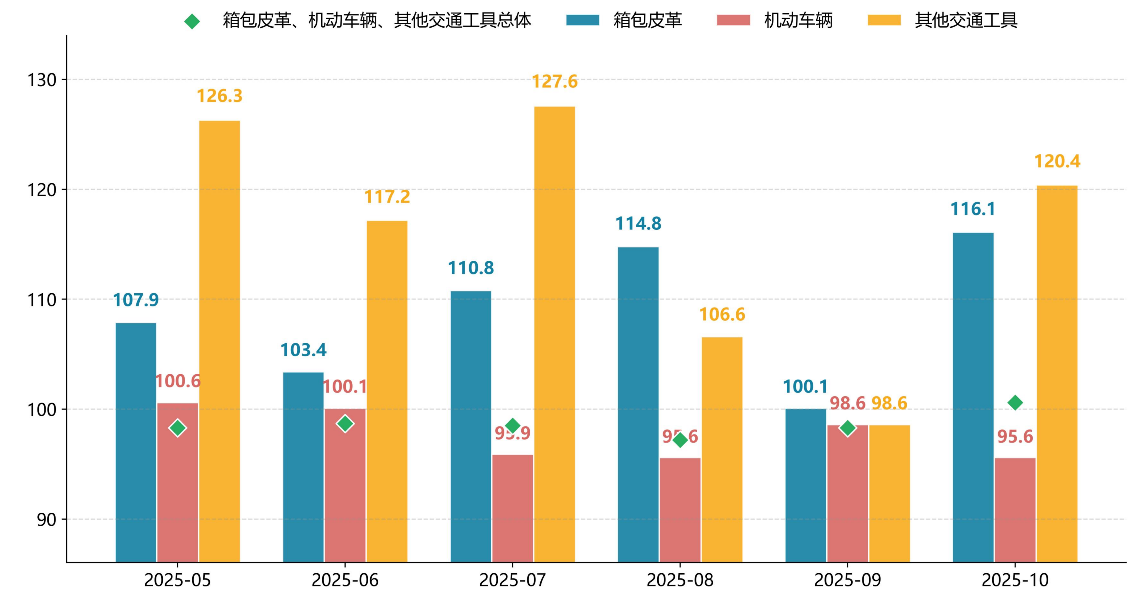

图 13 2025 年 10 月箱包皮革、机动车辆、其他交通工具同比价格指数

从重点商品来看，箱包皮革中 HS42022100（以皮革或再生皮革作面的手提包）进口金额排名第一（1.81 亿美元），环比价格指数 101.2；机动车辆中 HS87032362（仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），2500cc＜排量≤3000cc）进口金额排名第一（4.68 亿美元），环比价格指数 98.5；其他交通工具中 HS87120020（竞赛型自行车）进口金额排名第一（350 万美元），环比价格指数 151.8。

2025 年 10 月箱包皮革、机动车辆、其他交通工具重点商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	金额(万美元)
箱包皮革	1	42022100	以皮革或再生皮革作面的手提包	2048.8	101.2	124.5	18126
	2	42022200	以塑料片或纺织材料作面的手提包	953.2	94.8	96.1	16354
	3	42029200	以塑料片或纺织材料作面的其他类似容器	353.6	122.9	165.0	3793
	4	42033010	皮革或再生皮革制的腰带	725.5	124.2	109.9	1522
	5	42031000	皮革或再生皮革制的衣服	1559.9	160.2	119.6	1231
	6	42029100	以皮革或再生皮革作面的其他类似容器	819.0	99.8	91.2	1110
	7	42023100	以皮革或再生皮革作面通常置于口袋或手提包内的物品	2780.2	131.1	123.5	1065

	8	42021290	以塑料或纺织材料作面的提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包及类似容器	151.2	112.4	87.3	872
	9	42023200	以塑料片或纺织材料作面通常置于口袋或手提包内的物品	895.3	103.5	144.3	682
	10	42050010	皮革或再生皮革的座套	108.5	107.5	84.4	390
机动车辆	1	87032362	仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），2500cc＜排量≤3000cc	87032.8	98.5	94.8	46803
	2	87032341	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小轿车，1500cc＜排量≤2000cc	26942.9	94.7	90.5	34094
	3	87034043	同时装有点燃式活塞内燃发动机及驱动电动机的小客车（9 座及以下），2000cc＜排量≤2500cc，不可接插外部电源充电	53127.6	104.4	105.5	25533
	4	87032361	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小轿车，2500cc＜排量≤3000cc	80078.5	88.8	112.3	20184
	5	87032343	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小客车（9 座及以下），1500cc＜排量≤2000cc	27467.6	78.3	77.2	15070
	6	87034041	同时装有点燃式活塞内燃发动机及驱动电动机的小轿车，2000cc＜排量≤2500cc，不可接插外部电源充电	25101.3	100.1	97.7	9948
	7	87032342	仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），1500cc＜排量≤2000cc	39174.7	100.2	87.0	9722
	8	87032412	仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），	78283.7	93.0	92.9	5204

			3000cc＜排量≤4000cc				
	9	87032351	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小轿车，2000cc＜排量≤2500cc	60029.5	76.8	80.0	3783
	10	87032363	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小客车（9 座及以下），2500cc＜排量≤3000cc	85475.0	110.1	105.7	2950
其他交通工具	1	87120020	竞赛型自行车	3122.7	151.8	153.9	351
	2	87120081	16 英寸及以下的未列名自行车	1171.5	115.8	106.4	155
	3	87120089	未列名自行车	1671.0	172.0	94.0	77
	4	87120030	山地自行车	1399.3	87.8	85.9	50
	5	87120041	16、18、20 英寸越野自行车	1019.5	99.1		30
	6	87150000	婴孩车及其零件	26.9	123.2	68.9	25
	7	87131000	非机械驱动残疾人用车	2615.8	157.9	73.0	18
	8	87139000	其他残疾人用车	1899.8	118.3	105.8	7

从典型商品来看，箱包皮革中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 1 个；机动车辆中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个；其他交通工具中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 3 个。各子类伙伴国数量小于 5 且金额排名前十的商品编码如下。

2025 年 10 月箱包皮革、机动车辆、其他交通工具典型商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	伙伴国数量
箱包皮革	1	42021110	以皮革或再生皮革作面的衣箱	877.9	36.0	98.0	1
机动车辆	1	87032240	仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），1000cc＜排量≤1500cc	16144.6	100.1	88.5	2
	2	87032343	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小客车（9 座及以下），1500cc＜排量≤2000cc	27467.6	78.3	77.2	4
	3	87032351	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小轿车，2000cc＜排量≤2500cc	60029.5	76.8	80.0	3
	4	87032363	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小客车（9	85475.0	110.1	105.7	3

			座及以下），2500cc＜排量≤3000cc				
	5	87032412	仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4轮驱动），3000cc＜排量≤4000cc	78283.7	93.0	92.9	4
	6	87032413	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小客车（9座及以下），3000cc＜排量≤4000cc	222187.5	97.2	108.5	3
	7	87032421	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小轿车，排量＞4000cc	297534.0	132.0	95.0	4
	8	87034041	同时装有点燃式活塞内燃发动机及驱动电动机的小轿车，2000cc＜排量≤2500cc，不可接插外部电源充电	25101.3	100.1	97.7	1
	9	87034042	同时装有点燃式活塞内燃发动机及驱动电动机的越野车（4轮驱动），2000cc＜排量≤2500cc，不可接插外部电源充电	58845.6	100.5	98.3	1
	10	87034043	同时装有点燃式活塞内燃发动机及驱动电动机的小客车（9座及以下），2000cc＜排量≤2500cc，不可接插外部电源充电	53127.6	104.4	105.5	2
其他交通工具	1	87120041	16、18、20英寸越野自行车	1019.5	99.1		2
	2	87120081	16英寸及以下的未列名自行车	1171.5	115.8	106.4	4
	3	87139000	其他残疾人用车	1899.8	118.3	105.8	3

从高波动商品来看，箱包皮革中，HS42022900（以其他材料作面的手提包）涨幅最高（893.6%）；HS42021110（以皮革或再生皮革作面的衣箱）跌幅最大（-64.0%）；机动车辆中，HS87112020（装有活塞内燃发动机，排气量超过100毫升，但不超过125毫升的摩托车及装有辅助发动机的脚踏车）涨幅最高（204.1%）；HS87031019（其他高尔夫球机动车及类似机动车辆）跌幅最大（-

89.1%）；其他交通工具中，HS87120089（未列名自行车）涨幅最高（72.0%）；HS87120030（山地自行车）跌幅最大（-12.2%）。

2025 年 10 月箱包皮革、机动车辆、其他交通工具高波动商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	类型
箱包皮革	1	42022900	以其他材料作面的手提包	2507.6	993.6	147.9	涨幅前五
	2	42023900	以其他材料作面通常置于口袋或手提包内的物品	152.2	340.3	356.0	涨幅前五
	3	42050020	机器、机械器具或其他专门技术用途的皮革或再生皮革制品	751.5	249.7	311.0	涨幅前五
	4	42050090	皮革或再生皮革的其他制品	1330.3	200.3	176.5	涨幅前五
	5	42021190	以皮革或再生皮革作面的提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包及类似容器	614.2	181.0	158.0	涨幅前五
	6	42029100	以皮革或再生皮革作面的其他类似容器	819.0	99.8	91.2	跌幅前五
	7	42022200	以塑料片或纺织材料作面的手提包	953.2	94.8	96.1	跌幅前五
	8	42029900	以其他材料作面的其他类似容器	40.6	94.1	98.5	跌幅前五
	9	42034000	皮革或再生皮革制的其他衣着附件	170.6	70.6	69.2	跌幅前五
	10	42021110	以皮革或再生皮革作面的衣箱	877.9	36.0	98.0	跌幅前五
机动车辆	1	87112020	装有活塞内燃发动机，排气量超过 100 毫升，但不超过 125 毫升的摩托车及装有辅助发动机的脚踏车	4427.4	304.1	595.9	涨幅前五
	2	87116000	装有驱动电动机的摩托车及脚踏车	495.7	180.4	18.0	涨幅前五
	3	87031090	雪地行走专用机动车	12020.5	137.6		涨幅前五
	4	87032421	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小轿车，排量＞4000cc	297534.0	132.0	95.0	涨幅前五

	5	87032230	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小轿车，1000cc＜排量≤1500cc	25285.3	124.5	95.9	涨幅前五
	6	87033312	仅装有压燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），2500cc＜排量≤3000cc	66403.9	70.1	77.5	跌幅前五
	7	87032423	仅装有点燃式活塞内燃发动机的小客车（9 座及以下），排量＞4000cc	177450.6	64.1	97.9	跌幅前五
	8	87032352	仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），2000cc＜排量≤2500cc	29089.1	49.7	45.4	跌幅前五
	9	87032422	仅装有点燃式活塞内燃发动机的越野车（4 轮驱动），排量＞4000cc	95156.3	30.9	124.4	跌幅前五
	10	87031019	其他高尔夫球机动车及类似机动车辆	1003.8	10.9	7.2	跌幅前五
其他交通工具	1	87120089	未列名自行车	1671.0	172.0	94.0	涨幅前五
	2	87131000	非机械驱动残疾人用车	2615.8	157.9	73.0	涨幅前五
	3	87120020	竞赛型自行车	3122.7	151.8	153.9	涨幅前五
	4	87150000	婴孩车及其零件	26.9	123.2	68.9	涨幅前五
	5	87139000	其他残疾人用车	1899.8	118.3	105.8	涨幅前五
	6	87120041	16、18、20 英寸越野自行车	1019.5	99.1		跌幅前五
	7	87120030	山地自行车	1399.3	87.8	85.9	跌幅前五

六、电子设备、影像设备、印刷传媒

10 月份，电子设备、影像设备、印刷传媒环比价格指数为 120.2，同比价格指数为 134.7。其中，电子设备环比指数 107.9、同比指数 104.9；影像设备环比指数 93.8、同比指数 113.4；印刷传媒环比指数 189.9、同比指数 294.7。

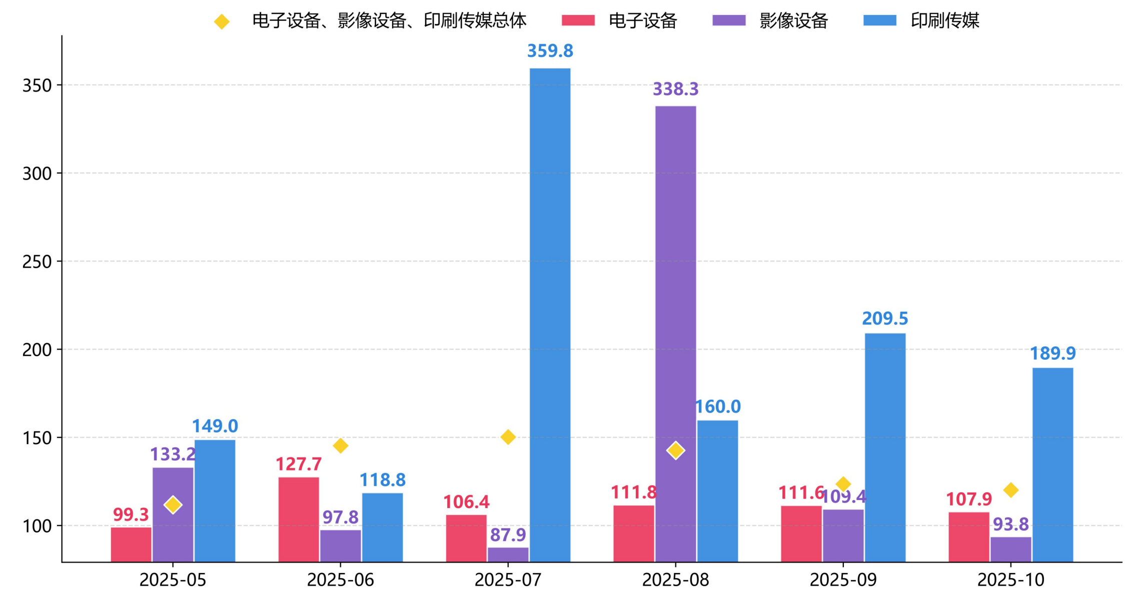

图 14 2025 年 10 月电子设备、影像设备、印刷传媒环比价格指数

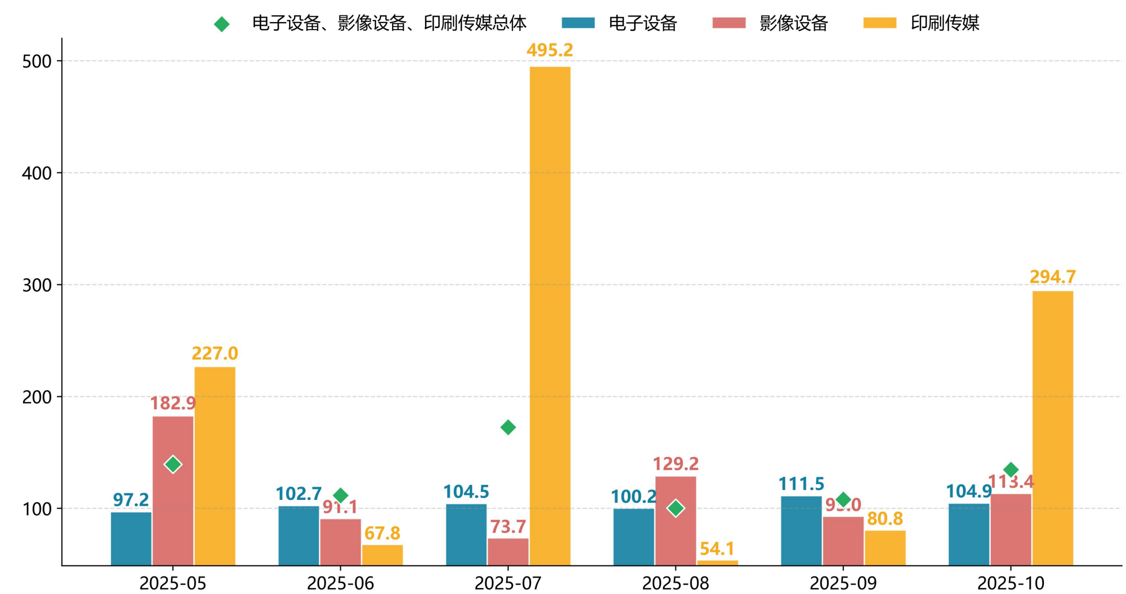

图 15 2025 年 10 月电子设备、影像设备、印刷传媒同比价格指数

从重点商品来看，电子设备中 HS85299042（非特种用途的取像模块）进口金额排名第一（15.90 亿美元），环比价格指数 94.3；影像设备中 HS90064000（一次成相照相机）进口金额排名第一（1127 万美元），环比价格指数 85.1；印刷传媒中 HS85234920（已录制用于重放声音、图像以外信息的，品目 84.71 所列机器用光学媒体）进口金额排名第一（2.27 亿美元），环比价格指数 241.0。

2025 年 10 月电子设备、影像设备、印刷传媒重点商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	金额(万美元)
电子设备	1	85299042	非特种用途的取像模块	7585.7	94.3	88.1	158993
	2	85299049	其他电视摄像机等及数字照相机的零件	1672.9	101.2	103.8	24154
	3	85299090	品目 85.25 至 85.28 所列装置或设备用未列名零件	503.9	83.5	73.9	3937
	4	85299050	雷达设备及无线电导航设备的其他零件	1620.3	135.3	132.7	2434
	5	84716090	其他输入或输出部件	101.7	68.0	194.1	1985
	6	85183000	耳机、耳塞（无线耳机、耳塞除外），不论是否装有传声器，由传声器及一个或多个扬声器组成的组合机	32.0	100.0	110.2	1979
	7	84716071	键盘	24.3	82.6	33.8	1422
	8	85287222	液晶显示器彩色数字电视接收机	630.3	105.2	93.6	1292
	9	84716072	鼠标器	46.4	29.6	134.2	1234
	10	85285910	其他彩色监视器	6925.8	55.7	469.1	1211
影像设备	1	90064000	一次成相照相机	59.4	85.1	109.2	1127
	2	37025410	非幻灯用彩卷，宽 35mm，长≤2m	165.4	124.5	128.6	313
	3	37029600	其他未曝光的卷片，宽度不超过 35 毫米，长度不超过 30 米	158.4	106.5	129.8	4
	4	90065910	激光照相排版设备	9333.3	91.4	88.5	3
	5	90065990	未列名照相机	428.5	339.1	13.2	0
印刷传媒	1	85234920	已录制用于重放声音、图像以外信息的，品目 84.71 所列机器用光学媒体	107052.5	241.0	408.7	22652
	2	85232911	未录制磁盘	3.6	96.6	91.4	5693
	3	49019900	其他书籍、小册子及类似印刷品	19.1	84.0	80.1	2583
	4	49119100	印刷的图片、设计图样及照片	638.3	118.1	131.2	1547
	5	49119910	纸质的其他印刷品	867.9	4.7	6.3	796

	6	49029000	其他报纸、杂志及期刊	777.4	155.0	46.6	416
	7	49119990	其他印刷品	492.4	303.6	6.2	345
	8	85232923	未录制的宽度＞6.5mm 的磁带	50.0	116.9	138.4	342
	9	85234100	未录制光学媒体	0.2	27.3	24.5	219
	10	49111010	无商业价值的商业广告品、商品目录等印刷品	19.5	60.4	69.0	127

从典型商品来看，电子设备中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 10 个；影像设备中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 4 个；印刷传媒中进口伙伴国数量小于 5 的商品有 8 个。各子类伙伴国数量小于 5 且金额排名前十的商品编码如下。

2025 年 10 月电子设备、影像设备、印刷传媒典型商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	伙伴国数量
电子设备	1	85171100	无绳电话机	556.9	35.5	66.1	4
	2	85198910	不带录制装置的其他唱机，不论是否带扬声器	189.3	110.9	39.1	4
	3	85198990	其他声音录制或重放设备	103.8	25.4	62.1	4
	4	85279200	其他带时钟的收音机	139.5	102.5	112.0	2
	5	85285299	可直接连接品目 84.71 的自动数据处理设备的其他单色监视器	74.2		4.5	1
	6	85286990	其他单色投影机	4540.3	102.8	116.5	1
	7	85287110	彩色卫星电视接收机	18068.0	440.7	99.8	1
	8	85287180	其他彩色的在设计上不带有视频显示器或屏幕的电视接收装置	22.9	10.9	75.1	3
	9	85287292	其他彩色数字电视接收机	881.6	74.8	93.7	3
	10	85299089	其他电视接收机零件	46.7	196.6	235.1	3
影像设备	1	37025410	非幻灯用彩卷，宽 35mm，长≤2m	165.4	124.5	128.6	4
	2	37029600	其他未曝光的卷片，宽度不超过 35 毫米，长度不超过	158.4	106.5	129.8	3

			30米				
	3	90065910	激光照相排版设备	9333.3	91.4	88.5	1
	4	90065990	未列名照相机	428.5	339.1	13.2	2
印刷传媒	1	49019100	字典或百科全书及其连续出版的分册	17.2	71.9	56.4	3
	2	85232921	未录制的宽度≤4mm磁带	0.8	86.5	44.6	3
	3	85232922	未录制4mm＜宽度≤6.5mm的磁带	209.0		385.9	2
	4	85232990	其他磁性媒体	25463.2	89.6		4
	5	85234910	已录制仅用于重放声音信息的光学媒体	11.0	100.2	115.5	3
	6	85234990	已录制其他光学媒体	34.0	130.3	227.3	2
	7	85238011	已录制唱片	14.5	66.4	72.1	1
	8	85238029	其他8471用录制信息用媒体，已录制	933.0	1126.1	93300.0	2

从高波动商品来看，电子设备中，HS85299010（电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件）涨幅最高（15033.4%）；HS85193000（转盘（唱机唱盘））跌幅最大（-96.9%）；影像设备中，HS90065990（未列名照相机）涨幅最高（239.1%）；HS90064000（一次成相照相机）跌幅最大（-14.9%）；印刷传媒中，HS85238029（其他8471用录制信息用媒体，已录制）涨幅最高（1026.1%）；HS49119910（纸质的其他印刷品）跌幅最大（-95.3%）。

2025年10月电子设备、影像设备、印刷传媒高波动商品表

子类	序号	八位编码	编码解释	单价	环比价格指数	同比价格指数	类型
电子设备	1	85299010	电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件	175473.5	15133.4	13055.1	涨幅前五
	2	84716050	扫描仪	7092.0	1126.2	341.8	涨幅前五
	3	85285291	专用于或主要用于品目84.71的自动数据处理设备的其他监视器	17794.8	605.0	252.2	涨幅前五
	4	85286910	其他彩色投影机	61335.6	536.7	164.2	涨幅前五
	5	85287110	彩色卫星电视接收机	18068.0	440.7	99.8	涨幅前五
	6	85198121	激光唱机，未装有声音录制装置	1705.3	25.1	65.3	跌幅前五

	7	85271900	其他不需外接电源的无线电收音机	3.0	20.7	0.8	跌幅前五
	8	85287180	其他彩色的在设计上不带有视频显示器或屏幕的电视接收装置	22.9	10.9	75.1	跌幅前五
	9	85198139	其他使用半导体媒体的声音录制或重放设备	708.6	3.2	25.8	跌幅前五
	10	85193000	转盘（唱机唱盘）	376.7	3.1	43.0	跌幅前五
影像设备	1	90065990	未列名照相机	428.5	339.1	13.2	涨幅前五
	2	37025410	非幻灯用彩卷，宽35mm，长≤2m	165.4	124.5	128.6	涨幅前五
	3	37029600	其他未曝光的卷片，宽度不超过 35 毫米，长度不超过 30 米	158.4	106.5	129.8	涨幅前五
	4	90065910	激光照相排版设备	9333.3	91.4	88.5	跌幅前五
	5	90064000	一次成相照相机	59.4	85.1	109.2	跌幅前五
印刷传媒	1	85238029	其他 8471 用录制信息用媒体，已录制	933.0	1126.1	93300.0	涨幅前五
	2	85232120	已录制磁条卡	2.1	935.7	809.4	涨幅前五
	3	49119990	其他印刷品	492.4	303.6	6.2	涨幅前五
	4	85234920	已录制用于重放声音、图像以外信息的，品目 84.71 所列机器用光学媒体	107052.5	241.0	408.7	涨幅前五
	5	49029000	其他报纸、杂志及期刊	777.4	155.0	46.6	涨幅前五
	6	85232110	未录制磁条卡	6.1	30.3	82.0	跌幅前五
	7	85234100	未录制光学媒体	0.2	27.3	24.5	跌幅前五
	8	49011000	单张的散页印刷品及类似印刷品	10.6	21.9	215.0	跌幅前五
	9	49030000	儿童图画书、绘画或涂色书	5.4	12.9	15.7	跌幅前五
	10	49119910	纸质的其他印刷品	867.9	4.7	6.3	跌幅前五

注：在各子类下，重点商品是指统计当月进口金额排名前十的商品；典型商品是指统计当月进口伙伴国数量少于五个且在其中金额排名前十的商品；高波动商品是指统计当月价格与上月价格相比波动幅度最大的商品（涨幅前五和跌幅前五）。